



## ОПШТИНА ПОЖЕГА

На основу члана 18. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 6/24 и 106/24), члана 55. Статута општине Пожега („Службени лист општине Пожега“, број 1/19), Одлуке о буџету општине Пожега за 2025. годину („Службени лист општине Пожега“ број 24/24) и Одлуке о расписивању Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години 01 број: 020-104/25 од 25.02.2025. године, председник општине Пожега 28.02.2025. године расписује

### ЈАВНИ ПОЗИВ

**за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката  
производње медијских садржаја у области јавног информисања  
на територији општине Пожега у 2025. години**

#### 1. Намена Конкурса

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке пројектима производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Пожега, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) [www.jis.mit.gov.rs](http://www.jis.mit.gov.rs) и на званични интернет презентацији општине Пожега [www.pozega.org.rs](http://www.pozega.org.rs).

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања планирана су Одлуком о буџету општине Пожега за 2025. годину, раздео 5, функција 830 (услуге емитовања и штампања), програм 1201 (развој културе и информисања), програмска активност 0004 (остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања), економска

класификација 454 (субвенције приватним предузећима), позиција 100/0, у новчаном износу од 8.500.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 100.000,00 динара, а највећи 4.000.000,00 динара.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

## 2. Право учешћа

Право учешћа на Конкурсу има:

1) издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у складу са Законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима,

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1).

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају:

1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;

2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;

3) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;

4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;

5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;

6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;

7) лица која се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

### 3. Услови за учешће на Конкурсу

На Конкурс се може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом у претходно наведеном ставу.

Пројекат у смислу Закона **не подразумева** праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја (**штампани, радио и интернет медији**) може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази **80% оправданих трошкова** вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за **телевизије** може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који **не прелази 50%**

**оправданих трошкова** вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурише за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва на територији општине Пожега.

Средства која се додељују на Конкурсу, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистрању нових учесника на тржишту.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са изградом медијског садржаја а нарочито:

1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;

2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;

3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);

4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);

5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошком се сматра и сразмерни удео у трошковима штампе за медијске садржаје који се суфинансирају путем јавних конкурса, у складу са Мишљењем Министарства финансија РС, број: 3556128 2024 10520 008 001 011 001 од 23.12.2024. године.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може, ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта,

#### **4. Критеријуми за оцену пројекта**

##### **Општи критеријуми су:**

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске

медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;  
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

### Ближи критеријуми су:

Обрада тема: очување српског идентитета, српског језика и српског ћириличног писма; политичка, међунационална, међуверска и други облици толеранције и разумевања; превенција и заштита од дискриминације; култура јавног дијалога; сузбијање говора мржње и лажних вести у медијима; безбедност деце на интернету; медијска писменост; владавина права; заштита података о личности, а посебно личности малолетника; улога и значај цивилног друштва; дигитализација и вештачка интелигенција; безбедност новинара; развој критичког мишљења; друштвене и породичне вредности; подстицање рађања; афирмативни садржаји за децу и младе; српска уметност и традиција; развој науке и образовања; култура сећања; унапређење и проширење пољопривредне производње; прехранбена безбедност; безбедност саобраћаја; превенција насиља у породици, родно заснованог насиља и насиља уз употребу оружја; смањење ризика социјалне искључености припадника осетљивих група; родна димензија у друштвеној пракси и институцијама друштва; борба против корупције; спречавање злоупотребе психоактивних супстанци; заштита сексуалног и репродуктивног здравља; спречавање злоупотребе оружја; јавно здравље и здравствене потребе становништва.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

## 5. Документација

Учесник Конкурса **обавезно путем ЈИС-а** доставља следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образиц 1* (попунити у ЈИС- у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
3. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;

6. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије)

## 6. Рокови

Пријаве на Конкурс подnose се у периоду од **28. фебруара 2025. године до 20. марта 2025. године, а најкасније до 23:59 часова последњег дана рока.**

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

## 7. Позив за учешће у раду Комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија од три члана (у даљем тексту: Комисија)

Чланове Комисије именује Председник општине Пожега и то из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења, а који нису у сукобу интереса, односно који не обављају јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Члан Комисије не може бити запослен или радно ангажован код правног лица или предузетника који учествује на Конкурсу, као ни члан новинарског или медијског удружења које учествује на Конкурсу.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС- а предложe чланове Комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду Комисије, да путем ЈИС- а предложe своје чланство у Комисији.

Кандидати за члана Комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Образац 3.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују, предложe за чланове Комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања конкурса на ЈИС- у и веб-сајту општине Пожега (до **20. марта 2025. године, до 23:59 часова**).

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Пожега у 2025. години.**

## **8. Начин пријављивања**

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Пожега у 2025. години шаље се **искључиво путем ЈИС- а**.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на Конкурсу као и пријаве достављене након истека рока ће бити одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 11 до 13 часова на број телефона: 031/3816-401.

## **9. Објављивање одлуке о расподели средстава**

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у, веб-сајту општине Пожега и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

## **10. Поступак доделе средстава**

Одлуку о додели средстава у облику решења са образложењем, на основу образложеног предлога Комисије, доноси Председник општине Пожега, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Уколико је учеснику Конкурса одређен мањи износ средстава од оног који је тражен у конкурсној пријави, учесник конкурса (корисник средстава) дужан је да достави Ревидирани буџет пројекта (Образац 1а) којим ревидира спецификацију трошкова и планирани број медијских садржаја и Ревидирану пријаву за суфинансирање пројеката у области јавног информисања (Образац 1А) којом спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је Решењем додељен.

Уколико учесник Конкурса (корисник средстава) не прихвати да ревидира пријаву и буџет пројекта, у складу са одобреним средствима, у року одређеном позивом за ревидирање пријаве и буџета, сматраће се да је одустао од реализације пројекта и средстава која су му додељена.

На основу Решења из става 1. овог поглавља, са учесником конкурса коме су средства одобрена закључује се Уговор о суфинансирању пројекта.

## **11. Извештај о спроведеним активностима**

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства наративни и финансијски извештај на Образцу 2, најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.



Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000,00 динара уз наративни и финансијски извештај достављају и извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

Лице које има обавезу достављања извештаја овлашћеног ревизора, трошкове његове израде финансира из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта.

Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику средстава који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

## 12. Заштита података о личности

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности

**ОПШТИНА ПОЖЕГА**  
01 број 020-108/25 од 28.02.2025. године

Председник општине

**Ђорђе Никитовић**



*Ђорђе Никитовић*