

Република Србија

ОПШТИНА ПОЖЕГА

Председник

01 број 020-138/22

21.04.2022. године

Пожега

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник Републике Србије", број 83/14, 58/15 и 12/16- аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник Републике Србије", број 16/16 и 8/17), члана 55. Статута општине Пожега („Службени лист општине Пожега“ број 1/19), а у складу са расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години, 01 број: 020-81/22 од 04.03.2022. године, и образложеног Предлога о расподели средстава Стручне комисије за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години, 02 број: 401-1-2/22 од 19.04.2022. године, председник општине Пожега дана 21.04.2022. године, доноси

РЕШЕЊЕ

О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ПОЖЕГА У 2022. ГОДИНИ

I

Овим Решењем утврђује се расподела средстава опредељених Одлуком о буџету општине Пожега за 2022. годину ("Службени лист општине Пожега", број 19/21), по расписаном Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години, у укупном износу од 8.500.000,00 динара.

Средства су појединачно одобрена за следеће пројекте:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив	Одобрена средства у динарима
1.	Телевизија Пожега доо Пожега	„Инфраструктура као темељ развоја локалне заједнице“	ТВ ПОЖЕГА	4.000.000,00
2.	Радио Пожега доо Пожега	„Агро глас“	Радио Пожега	1.200.000,00
3.	Предузеће ТВ-5 доо Ужице	„Спорт и физичка култура у општини Пожега“	Телевизија 5 Ужице	800.000,00
4.	ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК	„Туризам као развојна грана општине Пожега“	GLAS ZAPADNE SRBIJE	700.000,00
5.	Телевизија Телемарк доо Чачак	„Огледало пожешке културе“	TELEVIZIJA TELEMARК	450.000,00
6.	СПА 106, Душко Ђукић пр, Косјерић	„Пожега кроз време“	Радио 106	350.000,00
7.	Zoran Đurović pr, Studio za proizvodnju i emitovanje tv programa Zoom Užice	„Пожега лидер дуалног образовања“	ZOOMUE	300.000,00
8.	Предузеће Конзум лав доо, Ужице	„Мапирање развојних потенцијала на територији општине Пожега“	ТВ Лав +	300.000,00
9.	PUBLIC MEDIA COMMUNICATION DOO BEOGRAD STARI GRAD	„Друштвени активизам – могућност личног развоја и допринос развоју општине Пожега“	POŽEGA ONLINE	150.000,00
10.	Snežana Despotović pr, marketing agencija West Media Press, Užice	„Село заслужује шансу“	www.zapadneinfo.net	100.000,00
11.	Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа Тим“ Ивањица	„Култура повезује“	Info liga	100.000,00
12.	ПУЛС МЕДИЈА, Синђелићева 75а/3, Чачак	„Пожега на длану“	Media Portal	50.000,00

II

Средства нису одобрена за следеће пројекте:

Ред. бр .	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив
1.	Савез Срба из региона, Београд – Нови Београд, Отона Жупанчича 14	„Српско коло Пожега“	Српско коло
2.	Рефлектор, Мила Ивковића 2/23 Чачак	„Пожега прича“	Рефлектор
3.	Предузеће Конзум лав доо - Ужице	„Градске теме“	Информативни портал „www.infopress.rs”
4.	Предузеће Конзум лав доо - Ужице	„Стратегија развоја школског спорта у општини Пожега“	ТЕЛЕСПОРТ www.telesport.rs
5.	Miloš Vulović pr, proizvodnja televizijskog programa REC Media Užice	„Бирам село“	REC Media
6.	Duško Vučetić pr, video produkcija „Big Media“ Arilje	„Одржива пољопривреда за развој општине Пожега“	Lokal info
7.	Ненад Николић пр, агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ Production” Чачак	„Пожешке пешачке и планинарске стазе“	ТВ Галаксија 32 и БТВ МТС ТВ Телеком Србија
8.	Радио Јавор доо Ивањица	„Хроника општине Пожега“	Радио Јавор
9.	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан доо Ужице	„Емисија за пољопривреднике Помозимо селу“	Радио Сан
10.	Adria Media Magazine doo Beograd – Stari Grad	„Пожега – општина успешних жена“	Lepa i srećna
11.	Драган Николић пр, Студио за фото и видео и постпродукцију 4 Н Студио Чачак	„Пристапачност за ОСИ на територији општине Пожега“	4N
12.	RAM RADIO MEDIJA MREŽA DOO UŽICE	„Пожега - саобраћајни, индустријски и пољопривредни центар југозападне Србије“	Радио Луна и сајт LUNA PRESS
13.	RADIO VALJEVO DOO –	„Скривени бисери	INFO 24

	Београд Врачар	Пожеге“	
14.	Ivan Nikolić pr, delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	„Милош Велики се враћа кући и доноси боље дане за Пожегу: развој економских, туристичких и пољопривредних потенцијала“	REGIONALNA INFORMATIVNA NOVINSKA AGENCIJA RINA
15.	Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution“ доо Београд – Стари град	„Запосли се брзо и лако“	TV SUPER SAT и TV INFO 24
16.	НИД Компанија „Новости“ АД	„Путеви за нове шансе“	Вечерње новости (штампано и онлајн издање)
17.	INFORMATIVNI CENTAR DOO PRIBOJ	„Пожега – град предузетништва“	TV PRIBOJ

III

Сви учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 8 дана од пријема решења, доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима (образац – Ревидиран буџет пројекта) или обавештење да одустају од средстава која су им додељена.

IV

На основу овог Решења са учесницима Јавног позива, којима су одобрена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години, наведеним у тачки I, биће закључени одговарајући уговори.

V

Скенирано Решење о расподели средстава биће објављено на званичној интернет страни општине Пожега www.pozega.org.rs и достављено сваком учеснику Конкурса у електронској форми.

Образложење

На основу чл. 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016— аутентично тумачење), Решења Комисије за контролу државне помоћи, број 401-00-00102/2022-01/2, Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број: 16/16 и 8/17), Одлуке о буџету општине Пожега за 2022. годину („Службени лист општине Пожега”, број 19/2021), члана 55. Статута општине Пожега („Службени лист општине Пожега”, број 1/19) и Одлуке о расписивању Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години број 020-63/22 од 03.02.2022. године, председник општине Пожега је дана 04.03.2022. године расписао Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години, 01 број 020-81/22. Јавни позив је објављен у недељном листу „Вести“ и на званичној интернет страници општине Пожега www.pozega.org.rs.

Јавни позив је био отворен 15 дана од дана објављивања у недељном листу „Вести“ и на званичној интернет страници општине Пожега www.pozega.org.rs.

На основу члана 19. и 21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије”, број 16/16 и 8/17), Председник општине Пожега је Решењем, 01 број 020-122/22 од 14.04.2022., образовао Стручну комисију за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години (у даљем тексту: Комисија).

Комисија је на седници одржаној дана 19.04.2022. године, у складу са чланом 11. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије”, број 16/16 и 8/17), узела на увид Записник о испуњености услова за учешће на конкурс 02 број: 25/22 од 28.03.2022. године који је сачинила Комисија Одељења за друштвене делатности, изводе са сајтова РЕМ-а и Савета за штампу о изреченим мерама од стране државних органа у претходних годину дана, а ради оцењивања учесника конкурса по критеријумима из члана 18. став 3. тачка 1. Правилника, односно да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења професионалних и етичких стандарда.

Комисија се приликом оцењивања пројеката придржавала критеријума за оцену пројеката утврђених чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и тачком 3. Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години.

Комисија је донела Предлог о расподели средстава са образложењем 02 број: 401-1-2/22 од 19.04.2022. године и исти доставила председнику општине на даље поступање, у складу са чланом 24. и 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник Републике Србије", број 83/14, 58/15 и 12/16- аутентично тумачење), чланом 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник Републике Србије", број 16/16 и 8/17) и Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години.

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија је дала образложење за сваки пројекат у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта.

Образложење Комисије да се средства доделе наведеним подносиоцима пројеката:

1. Подносилац пројекта је Телевизија Пожега доо Пожега, назив медија: ТВ ПОЖЕГА, који је конкурисао са пројектом **„Инфраструктура као темељ развоја локалне заједнице“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 8.000.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 4.000.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема и сврха пројекта су од изузетног значаја за информисање становништва општине Пожега због важности инфраструктурних пројеката за живот друштвене заједнице. Значајан број медијских садржаја. Пројекат је добро конципиран са јасно дефинисаном циљном групом. Детаљно разрађене пројектне активности, план и динамика реализације. Исправно постављени резултати. Индикатори су мериторни. Подносилац поседује професионални и технички капацитет за реализацију пројекта.

Комисија предлаже да се подносиоцу пројекта Телевизија Пожега доо Пожега додели износ од 4.000.000,00 динара.

2. Подносилац пројекта је Радио Пожега доо Пожега, назив медија: Радио Пожега, који је конкурисао са пројектом **„Агро глас“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **2.840.400,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **2.265.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Подносилац пројекта у опису пројекта је навео све битне карактеристике како један медијски пројекат треба да буде као пример за реализацију свим осталима са аспекта сврхе, циљева, циљне групе, формата и броја медијских садржаја. Детаљност је посебно разрађена за аспект младих пољопривредника и осталих пољопривредника, а у предложеним темама емисија су обухваћена сва битна питања од значаја за циљне групе.

Резултати пројекта су јасно постављени, а индикатори резултата мерљиви и реални. Све наведено, као и професионални и технички капацитети гарантују реалну изводљивост пројекта.

Са аспекта буџета комисија предлаже да се пројекат прихвати у ревидираном износу од 1.200.000,00 динара.

3. Подносилац пројекта је **Предузеће ТВ-5 доо Ужице**, назив медија: **Телевизија 5 Ужице**, који је конкурисао са пројектом **„Спорт и физичка култура у општини Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **2.384.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **1.160.000,00** динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Подносилац пројекта је исправно дефинисао параметре који се односе на опис пројекта – сврху, циљеве, циљну групу, формат медијских садржаја. У потпуности у сагласности са захтевом конкурса а од значаја за становништво Пожеге, посебно младе. Разноврстан број медијских садржаја. Теме емисија су појединачно апострофиране, што одговара реалној потреби становништва. План активности је представљен у складу са захтевима за реализацију. Са аспекта одрживости пројекта, подносилац има вишегодишње искуство у афирмацији спорта, поготово на нивоу школског образовања, а професионални и технички капацитети гарантују успешну реализацију пројекта.

Буџет пројекта није прихваћен у целини, због тога комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 800.000,00 динара.

4. Подносилац пројекта је **ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК**, назив медија: **GLAS ZAPADNE SRBIJE**, који је конкурисао са пројектом **„Туризам као развојна грана општине Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **1.218.750,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **975.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Подносилац у пројекту повезује значај развоја инфраструктуре као предуслова руралног и укупног економског развоја и као допринос социјалног аспекта живота на селу и значај развоја туристичких дестинација. У том циљу реализоваће значајан број медијских садржаја у сврху информисања јавности и афирмацију географских и туристичких топонима. Општи циљ је промоција слике и потреба у погледу живота, рада и привређивања, али и одржавања и коришћења инфраструктурних капацитета и потенцијала општине. Добро дефинисане циљне групе. План активности подразумева реалну изводљивост пројекта, а професионални и технички капацитети гарантују изводљивост.

Комисија сматра да пројекат треба подржати али у ревидираном износу од 700.000,00 динара.

5. Подносилац пројекта **Телевизија Телемарк доо Чачак**, назив медија: **TELEVIZIJA TELEMARК** који је конкурисао са пројектом: „**Огледало пожешке културе**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **2.456.500,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **1.227.600,00** динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Пројекат је добро конципиран, намењен најширој циљној групи. Добро постављени резултати, а индикатори резултата су мерљиви. У значају пројекта посебно је видљива одређеност за развој области културе и подршка напору културних радника да се приближе становништву, пре свега младима и да их едукују и упуте у садржај уметности и културе. Циљеви пројекта су јасно постављени, као и примарне и секундарне циљне групе. Опис активности детаљно разрађен. Пројектна активност пододна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Професионални и технички капацитети подносиоца гарантују успешну реализацију пројекта.

Комисија предлаже да се пројекат подржи у ревидираном износу од 450.000,00 динара.

6. Подносилац пројекта је **СПА 106, Душко Ђукић пр, Косјерић**, назив медија: **Радио 106**, који је конкурисао са пројектом „**Пожега кроз време**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **937.500,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **750.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да реализацијом овог пројекта се у довољној мери може остварити јавни интерес у области јавног информисања о темама које су важне за правовремено и свеобухватно информисање грађана општине Пожега. Вишегодишње искуство подносиоца пројекта као и велики број планираних медијских садржаја уверавају да ће реализацијом овог пројекта бити остварен утицај на планиране циљне групе.

Комисија сматра да су планиране теме и активности у сагласности са остварењем планираних циљева пројекта и циљних група. Комисија сматра да је буџет предимензиониран у делу персоналних трошкова према планираним активностима и броју медијских садржаја.

Комисија предлаже се да овај пројекат подржи у ревидираном износу од 350.000,00 динара.

7. Подносилац пројекта је **Zoran Đurović pr, Studio za proizvodnju i emitovanje tv programa Zoom Užice**, назив медија: **ZOOMUE**, који је конкурисао са пројектом „**Пожега лидер дуалног образовања**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **701.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **560.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема је изузетно значајна, модел дуалног образовања посебно за ниво средњошколског образовања. У опису се наводе добри примери у општини Пожега, која представља пионира у дуалном образовању и фирмама Инмолд, а по уговору и у Будимци. На значај пројекта утиче и број запослених који је прошао кроз програм дуалног образовања. Циљеви и циљне групе су добро постављене. План реализације подразумева све активности. Резултати су добро постављени, а индикатори резултата мерљиви. Професионално искуство и технички капацитети гарантују реализацију пројекта.

Комисија предлаже да се пројекат подржи у обиму од 300.000,00 динара.

8. Подносилац пројекта је **Предузеће Конзум лав доо Ужице**, назив медија: **ТВ Лав +**, који је конкурисао са пројектом **„Мапирање развојних потенцијала на територији општине Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **1.310.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **650.000,00** динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Пројекат остварује јавни интерес у области информисања у домену привредне инфраструктуре, пољопривреде, туризма, здравства, социјалне заштите и спорта у оквиру месних заједница са територије општине Пожега, што је потпуно усклађено са стратегијом одрживог развоја Општине Пожега 2016-2021. Завидан број медијских садржаја, у формату тв емисија, репортажа и тв прилога чиме ће се постићи свеобухватан начин представљања наведених активности. На основу индикатора резултата јасно се може видети да је пројекат одржив. Подносилац има богато искуство у реализацији сличних пројеката. Јасно су диференцирани циљеви и циљне групе.

Са професионалних и техничких капацитета пројекат је изводљив и комисија предлаже да се пројекат подржи у ревидираном износу од 300.000,00 динара.

9. Подносилац пројекта је **PUBLIC MEDIA COMMUNICATION DOO BEOGRAD STARI GRAD**, назив медија: **POŽEGA ONLINE**, који је конкурисао са пројектом **„Друштвени активизам – могућност личног развоја и допринос развоју општине Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **400.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **315.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Подносилац пројекта кроз тему друштвеног активизма настоји да допринесе информисаности становништва Пожеге, а посебно младих о значају активизма и пораст њиховог учешћа у процесу доношења одлука у локалној заједници. У реалној анализи проблема и искустава младих наводи се да активизам доприноси и личном развоју, а кроз примере учешћа произилази јасна потреба за променом свести младих о значају

активизма. Циљеви пројекта су јасно дефинисани, а примарна циљна група млади од 15-30 година, школске образовне институције које треба да представљају модераторе развоја младих. Резултати пројекта су добро постављени, а индикатори мерљиви.

Имајући у виду број медијских садржаја комисија предлаже да се пројекат подржи у ревидираном износу од 150.000,00 динара.

10. Подносилац пројекта је **Snežana Despotović pr, marketing agencija West Media Press, Užice**, назив медија: **www.zapadneinfo.net**, који је конкурисао са пројектом „Село заслужује шансу“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **380.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **300.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Подносилац пројекта истиче тему пожешких села као битан фактор развоја у циљу опстанка младих са руралног подручја и повратка млађе популације на село. Добро постављени циљеви пројекта, усмерени ка циљним групама ће подићи ниво информисаности и свести грађана о темама које се односе на бољи квалитет живота становништва на селу. Активности су добро разрађене, резултати пројекта су реално постављени, а индикатори резултата мерљиви и указују на изводљивост пројекта.

Због важности теме Комисија предлаже да се пројекат подржи у ревидираном износу од 100.000,00 динара.

11. Подносилац пројекта је **Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа Тим“ Ивањица**, назив медија: **Info liga**, који је конкурисао са пројектом „Култура повезује“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **384.700,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **307.652,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Пројектом „култура повезује“, подносилац пројекта ће информисати грађане о свим културним активностима и на тај начин афирмисати културне и туристичке потенцијале општине. Медијски садржаји су разноврсни. Општи циљ је подизање квалитета информисања и свести органа и институција у области културе. Добро су разрађене пројектне активности. Индикатори резултата су мерљиви и односе се на коментаре испитивања и анкете културних конзумента и учесника пројекта.

Имајући у виду кратак рок за реализацију пројекта комисија предлаже да се пројекат подржи у ревидираном износу од 100.000,00 динара.

12. Подносилац пројекта **ПУЛС МЕДИЈА, Синђелићева 75а/3, Чачак**, назив медија: **Media Portal** који је конкурисао са пројектом „Пожега на длану“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 380.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија оцењује да је пројекат од општег значаја за јавно информисање становништва општине имајући у виду да ће информисати о свим актуелним питањима и дешавањима од значаја за живот заједнице. Предложен број медијских садржаја ће задовољити циљеве у јавном информисању, а поред тога односи се и на аспекте културних установа и спортских клубова.

Комисија предлаже да се пројекат подржи у ревидираном износу од 50.000,00 динара.

Образложење Комисије да се средства не доделе наведеним подносиоцима пројеката:

1. Подносилац пројекта **Савез Срба из региона, Београд – Нови Београд, Отона Жупанчича 14**, назив медија: **Српско коло** који је конкурисао са пројектом „Српско коло Пожега“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **400.500,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **305.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Пројектом је предвиђено објављивање серијала текстова посвећених животу Срба у региону и прогнаника у Србији. Тема пројекта је уопштена и прешироко постављена, кроз истраживање није утврђено колико расељених лица живи на подручју Пожеге, па се самим тим доводи у питање правилно дефинисање циљне групе. Број медијских садржаја у буџету и пријави пројекта није усклађен. Трошкови у буџету се односе углавном на редовно функционисање, а одређене ставке у буџету су неприхватљиве (поштарина, банкарске провизије, најам простора, итд.).

Из наведених разлога Комисија препоручује да се овај пројекат не подржи.

2. Подносилац пројекта **Рефлектор, Мила Ивковић 2/23, Чачак**, назив медија: **Рефлектор** који је конкурисао са пројектом „Пожега прича“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **400.500,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **305.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Из описа пројекта не види се јасна тема, сврха и циљне групе. Такође, из наведеног броја медијских садржаја комисија констатује превише разуђен спектар информација из којих не произилази јасан циљ о општем информисању грађана. Погрешно су наведене примарне циљне групе. Погрешно постављени резултати пројекта, а индикатори резултата произвољни. Техничке грешке и неоправдане ставке у буџету.

Из свега наведеног произлази неконзистентност и комисија предлаже да се пројекат не подржи.

3. Подносилац пројекта **Предузеће Конзум лав доо - Ужице**, назив медија: **Информативни портал „www.infopress.rs”** који је конкурисао са пројектом **„Градске теме“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **378.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **300.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Из описа пројекта комисија закључује прешироко постављене теме које не могу у потпуности задовољити општи циљ остваривања јавног интереса у области јавног информисања. Комисија сматра да је у пројекту заступљен више теоријски, а мање практичан, реалан приказ и изводљивост. Такође, ценимо да је наведени број представника примарне циљне групе нереалан и предимензиониран за реноме и квалитет медија. Резултати су замењени са наведеним активностима.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

4. Подносилац пројекта **Предузеће Конзум лав доо - Ужице**, назив медија: **ТЕЛЕСПОРТ www.telesport.rs**, који је конкурисао са пројектом **„Стратегија развоја школског спорта у општини Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **762.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **600.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Иако је тема пројекта од значаја за развој и афирмацију школског спорта, комисија сматра да медиј није релевантан извор информација за задовољење општих и специфичних циљева информисања становништва општине Пожега. Такође, ценимо да је наведени број представника примарне циљне групе нереалан и предимензиониран за реноме и квалитет медија. О сличним темама становништво ће се детаљније и квалитетније информисати из локалних медија.

Из наведених разлога комисија предлаже да се пројекат не подржи.

5. Подносилац пројекта **Miloš Vulović pr, proizvodnja televizijskog programa REC Media Užice**, назив медија: **REC Media** који је конкурисао са пројектом: **„Бирам село“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **898.219,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **700.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема пројекта је интересантна јер покушава да информише о одржавању села и останку младих на селу, међутим не даје довољно јасну аргументованост да ће пројекат допринети бољем информисању грађана Пожеге о животу на селу. Не постоји јасна конзистентност који је назив пројекта јер се смењују два назива пројекта. Примарне циљне групе и активности нису гарант одрживости пројекта. Становништво општине

Пожега о сличним темама ће се квалитетније и детаљније информисати из локалних медија. У буџету постоје неоправдани трошкови и техничке неисправности.

Стога Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

6. Подносилац пројекта **Duško Vučetić pr, video produkcija „Big Media“ Arilje**, назив медија: **Lokal info** који је конкурисао са пројектом **„Одржива пољопривреда за развој општине Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 378.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија констатује да је пројекат у тематском делу уопштен, нејасан, као и да опис стања није добро анализиран. Циљне групе су нејасно постављене. У опису реализације пројекта нема јасно видљивог концепта медијског садржаја. Уместо резултата наведене су активности, а индикатори су лоше одређени и немерљиви.

Комисија је става да се овај пројекат не подржи.

7. Подносилац пројекта **Ненад Николић пр, агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ Production“ Чачак**, назив медија: **ТВ Галаксија 32 и БТВ МТС ТВ Телеком Србија**, који је конкурисао са пројектом **„Пожешке пешачке и планинарске стазе“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 881.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Пројекат је добро тематски конципиран али намењен уским и специфичним циљним групама, те се не може сматрати да је од општег интереса информисања грађана општине Пожега.

Комисија је става да се овај пројекат не подржи.

8. Подносилац пројекта **Радио Јавор доо Ивањица**, назив медија: **Радио Јавор** који је конкурисао са пројектом **„Хроника општине Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 1.629.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 680.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Опис пројекта је сувише штур и уопштен, као и врста планираних медијских садржаја. Број предложених медијских садржаја је преобиман да би се реализовао у назначеном временском периоду. У делу оперативних трошкова наведене су ставке за које нису предвиђена издвајања из буџета.

Имајући у виду да је подносилац из Ивањице комисија сматра да нема довољан утицај на информисање јавности у Пожеги те стога предлаже да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пројекта **Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан доо Ужице**, назив медија: **Радио Сан** који је конкурисао са пројектом **„Емисија за пољопривреднике Помозимо селу“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **595.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **420.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема пројекта је интересантна јер покушава да информише о одржавању села и останку младих на селу, међутим не даје довољно јасну аргументованост да ће пројекат допринети бољем информисању грађана Пожеге о животу на селу. Примарне циљне групе и активности нису гарант одрживости пројекта. Становништво општине Пожега о сличним темама ће се квалитетније и детаљније информисати из локалних медија. Резултати и индикатори резултата не указују на изводљивост.

Стога комисија предлаже да се пројекат не подржи.

10. Подносилац пројекта **Adria Media Magazine doo Beograd – Stari Grad**, назив медија: **Lepa i srećna** који је конкурисао са пројектом **„Пожега – општина успешних жена“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **1.079.400,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **720.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да је пројекат „Пожега – општина успешних жена“ у складу са наменом средстава из јавног конкурса, али да није у потпуности у складу са првим критеријумом и чл. 18 став 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гл. РС 16/16 и 8/18) „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Наведени број медијских садржаја је дуплиран. На основу реалног сагледавања стања медиј је доступан маргиналној групи читалаца на територији општине Пожега.

Стога комисија сматра да овај пројекат не треба подржати.

11. Подносилац пројекта **Драган Николић пр, Студио за фото и видео и постпродукцију 4 Н Студио Чачак**, назив медија: **4N** који је конкурисао са пројектом: **„Приступачност за ОСИ на територији општине Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **700.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **560.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија констатује да је пројекат тематски од изузетне важности, али нажалост апликант у пројектној документацији није оставио уверења да ће се реализацијом ове теме посебно бавити стањем на територији општине Пожега, па самим тим да ће остварити довољан утицај на планиране циљне групе. Наведен број медијских садржаја није валидан

имајући у виду да се ради о 5 прилога и 5 превода прилога на знаковни језик. У рубрици значај пројекта нема истраживања на локалном нивоу нити било које локалне специфичности везане за предложену тему. Упитан је и утицај медија преко којег ће пројекат бити реализован на становништво на територији општине Пожега. Резултати су замењени са пројектним активностима, а индикатори резултата не дају довољно гаранције да ће пројекат бити реализован.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

12. Подносилац пројекта **RAM RADIO MEDIJA MREŽA DOO UŽICE**, назив медија: **LUNA PRESS** који је конкурисао са пројектом: „Пожега - саобраћајни, индустријски и пољопривредни центар југозападне Србије“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **2.000.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **1.600.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да овај пројекат не даје уверење да ће остварити довољан јавни утицај у области јавног информисања на територији општине Пожега. Не види се на који начин ће апликант реализовати поједине медијске садржаје и како ће кроз њих анализирати постојеће стање и детектовати евентуалне проблеме. Резултати су замењени са пројектним активностима. Подносилац нејасно поставља резултате и индикаторе и нема јасан циљ за реализацију. У буџетском делу у оперативним трошковима постоје недозвољене ставке које су у супротности са Правилником о суфинансирању медијских садржаја у области јавног информисања као нпр. „рачуноводствена агенција“. О свим наведеним темама грађани општина Пожега боље и детаљније ће се информисати из локалних медија.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

13. Подносилац пројекта је **RADIO VALJEVO DOO – Београд Врачар**, назив медија: **INFO 24**, који је конкурисао са пројектом „Скривени бисери Пожеге“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **2.315.750,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **1.436.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема пројекта „Скривени бисери Пожеге“ је усмерена на област културе и уметничког стваралаштва. Пројекат не одржава реалне проблеме и циљне групе. Тема је дефинисана само оквирно. Буџет садржи неоправдане трошкове и предимензиоран је.

Комисија је става да се овај пројекат не подржи.

14. Подносилац пројекта **Ivan Nikolić pr, IN-MEDIA.NET Čačak**, назив медија: **REGIONALNA INFORMATIVNA NOVINSKA AGENCIJA RINA** који је конкурисао са пројектом: „Милош Велики се враћа кући и доноси боље дане за Пожегу: развој

економских, туристичких и пољопривредних потенцијала“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **1.100.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **880.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да и поред тога што је пројекат у солидној мери анализирао и таргетирао проблеме везане за тему коју је предложио да обрађује из даљег текста конкурсне документације не виде се појединачне специфичности теме које ће бити обрађене кроз појединачне садржаје па је самим тим и упитан довољан утицај и остваривање јавног интереса у области јавног информисања у локалној средини на територији општине Пожега. Такође, апликант приказује у броју медијског садржаја и 10 фотографија као посебне целине, а Комисија истиче да се фотографија не може сама за себе третирати као медијски садржај. У табели резултати нема јасно постављених резултата већ су замењени са пројектним активностима што ствара нејасну слику и способност подносиоца да одговори постављеним циљевима. Буџет је предимензиоран и садржи недозвољене ставке као што је у персоналним трошковима „мониторинг“.

Стога Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

15. Подносилац пројекта Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution“ доо Београд – Стари град, назив медија: TV SUPER SAT и TV INFO 24 који је конкурисао са пројектом **„Запосли се брзо и лако“.** Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **4.732.975,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **2.337.400,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да наведени медији преко којих ће подносилац реализовати садржај нису довољно мериторни и релевантни за информисање становника општине Пожега и посебно младе популације, тј. циљних група за које се наводи реализација медијских садржаја. Такође, у предимензиораном буџету се наводе неоправдане ставке.

Из наведених разлога комисија сматра да се пројекат не подржи.

16. Подносилац пројекта НИД Компанија „Новости“ АД, назив медија: Вечерње новости (штампано и онлајн издање) који је конкурисао са пројектом **„Путеви за нове шансе“.** Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи **492.000,00** динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од **390.000,00** динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема пројекта су бенефити изградње ауто пута за становнике Пожеге и планови за инфраструктурни и привредни раст. Комисија сматра да су сви наведени потенцијали били и раније доступни становништву Пожеге, да су о свим наведеним бенефита грађани били и раније информисани. Циљ пројекта није добро дефинисан, планиране активности

нису усклађене са циљем. Број медијских садржаја је дуплиран. Медиј није релевантан за информисање становништва општине Пожега, јер се о истим темама грађани могу информисати боље и детаљније из локалних медија.

Из наведеног комисија је става да се предложени пројекат не подржи.

17. Подносилац пројекта **INFORMATIVNI CENTAR DOO PRIBOJ**, назив медија: **TV PRIBOJ** који је конкурисао са пројектом: „Пожега – град предузетништва“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 600.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да је пројекат тематски прешироко постављен и да би његовом реализацијом био упитан довољно остварив утицај на планиране циљне групе. Такође, упитан је утицај медија преко кога ће се пројекат реализовати на становништво општине Пожега, тако да нема довољно уверења да ће се остварити јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Пожега. Предложен буџет садржи неоправдане трошкове.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

Чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да одлуку (решење) о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем. Председник општине Пожега је у целости прихватио предлог о расподели средстава са образложењем Стручне комисије за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2022. години, 02 број 401-1-2/22 од 19.04.2022. године и донео одлуку као у изреци овог решења.

Поука о правном средству: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања.

Председник
Ђорђе Никитовић



