

Република Србија
ОПШТИНА ПОЖЕГА
Председник
01 број 020-297/19
18.07.2019. године
ПОЖЕГА

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник Републике Србије", број 83/14, 58/15 и 12/16- аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник Републике Србије", број 16/16 и 8/17), члана 55. Статута општине Пожега („Службени лист општине Пожега“ број 1/19), а у складу са расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2019. години, 01 број 020-238/19 од 10.05.2019. године, и образложеног Предлога одлуке о расподели средстава Комисије за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години, 02 број 401-1-2/19 од 16.07.2019. године, председник општине Пожега доноси

РЕШЕЊЕ

О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ПОЖЕГА У 2019. ГОДИНИ

I

Овим Решењем утврђује се расподела средстава опредељених Одлуком о буџету општине Пожега за 2019. годину ("Службени лист општине Пожега", број 14/18), по расписаном Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2019. години, у укупном износу од 5.500.000,00 динара.

Средства су појединачно одобрена за следеће пројекте:

Р.б.	Подносилац пројекта	Медиј	Назив пројекта	Износ
1.	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	ТВ ПОЖЕГА	„Село моје... још лепше изблиза“	2.950.000,00
2.	Јавно информативно предузеће Радио Пожега, Пожега	Радио Пожега	„Роси Пожега 2019 радио особа са инвалидитетом“	1.200.000,00

3.	Привредно друштво ГЗС доо Чачак, Чачак	Глас Западне Србије	„Инфраструктура пожешког краја“	400.000,00
4.	Предузеће ТВ 5 доо Ужице, Ужице	Телевизија 5 плус	„Пожега је наш град“	300.000,00
5.	Предузеће КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице, Ужице	ТВ Лав +	„Одржива пољопривреда – одржива села општине Пожега“	250.000,00
6.	Телевизија Телемарк доо Чачак Синђелићева бб, Чачак	Телевизија Телемарк	„Имамо право да знамо – пожешке актуелности у фокусу грађана“	200.000,00
7.	Драган Николић пр Студио за фото видео и пост продукцију „4Н студио“ Чачак, Чачак	Ча-видео	„Видљивост ОСИ у мањим срединама“	50.000,00
8.	Колектив Ужице, Ужице	Колектив Ужице	„Пожешки ликовни круг“,	50.000,00
9.	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“, Ужице,	УЖИЦЕМЕДИА,	„ЗДРАВА ЗЕМЉА, ЗДРАВА БИЉКА – ЗДРАВИ ЉУДИ, Органска производња – развојна шанса Општине Пожега“	50.000,00
10.	Удружење особа са инвалидитетом „Минимас“, Сеојно, Ужице	Портал Пасаж	„Варошке приче“	50.000,00

II

Средства нису одобрена за следеће пројекте:

Р.б.	Подносилац пројекта	Медиј	Назив пројекта
1.	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг“, Нови Сад	„ЕКО ЛИСТ“	„Пожешки еколошки промотери“
2.	„Еко задруга“, Атеница, Чачак	EKOZADRUGA.RS	„Еко пољопривредници“
3.	Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад, Нови Сад	ДОБРО ЈУТРО	„Живот и лековито биље“
4.	Удружење грађана „Ужичанствено“, Ужице	УЖИЧАНСТВЕНО	„Сајт Ужичанствено“
5.	РАДИО ЈАВОР ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, ИВАЊИЦА, Ивањица	РАДИО ЈАВОР	„Мозаик општине Пожега“
6.	Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица“, Ивањица	JAVORPRESS.RS	„JAVORPRESS“

7.	ЗОРАН ЂУРОВИЋ ПР СТУДИО ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ЕМИТОВАЊЕ ТВ ПРОГРАМА ЗООМ УЖИЦЕ, Ужице	ЗООМУЕ	„Објективом кроз културно-спортска дешавања општине Пожега“
8.	НОВОСТИДАНА.РС ДОО Ниш-Палилула, Ниш	НОВОСТИ ДАНА	„Туризам и угоститељство као лек у општини Пожега“
9.	ЖЕЉКО ДУЛАНОВИЋ ПР ИЗДАВАЊЕ НОВИНА ИНФО АГРАР НОВА ВАРОШ, Нова Варош	WWW.INFOAGRAR. RS	„Живот села у општини Пожега“
10.	ДУШКО ВУЧЕТИЋ ПР ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА БИГ МЕДИА АРИЉЕ, Ариље	ЛОКАЛ ИНФО	„Одрживо сточарство за развој села у општини Пожега“
11.	Синдикат новинара Србије, Београд	СИНОС	„Локални медији чувари људских права“
12.	СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ (ВАРОШ), Косјерић	РАДИО 106	„Пожега инфо“
13.	Друштво са ограниченом одговорношћу Реорганизација Ниш, Ниш	НОВОСТИ ДАНА	„Да роде не заобилазе Пожегу“
14.	Унија младих Чачак, Чачак	БМЕДИА	„Пожешки дани – екологија и друштво“
15.	Радио дифузно предузеће студио М доо Чачак, Чачак	РАДИО ЦЕНАРИКА	„Пожега јуче-данас-сутра“
16.	Радио дифузно предузеће студио М доо Чачак, Чачак	ЦЕНАРИКА	„Пожешка ораница“
17.	Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ, Ужице	РАДИО УЖИЦЕ	„Месне заједнице - срце града“
18.	Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ, Ужице	ВЕСТИ	„Не буди птица ругалица“
19.	Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО УЖИЦЕ, Ужице	ИНФОЕРА	„Пожега на туристичкој мапи Србије“
20.	Предузеће за радиодифузију и маркетинг РАДИО САН доо Ужице, Омладинска 3, Ужице	РАДИО САН	Емисија за пољопривреднике „Наше село“
21.	Ивана Парлић ПР Агенција за остале издавачке делатности ЕКЛЕКТИК ПРИНТ Пожега, Пожега	Праве ствари – онлине магазин	„Праве ствари из пожешког краја“
22.	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме “Direct Link” доо Београд (Стари град), Београд-Стари град	Часопис за локалну самоуправу „Наше место“	„Наше место: Општина Пожега“

23.	Телевизија Телемарк доо Чачак Синђелићева бб, Чачак	REGIONALNEVESTI. NET	„Пожега – еколошки лидер региона“
24.	Предузеће за производњу и промет DIRECT LINK доо Београд (Стари град), Београд, Стари град	Интернет портал за локалну самоуправу „Наше место“	„Еко Пожега“
25.	Предузеће КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице, Ужице	Информативни портал www.infopress.rs	„Пожега на длану“
26.	Иван Николић пр делатност новинских агенцина IN- MEDIA.NET Чачак, Чачак	„Регионална информативна агенција новинска агенција „РИНА“	„Агенцијске вести економски, туристички и пољопривреди потенцијал општине Пожега“
27.	Телевизија „Галаксија 32“ доо Чачак, Чачак	ТВ Галаксија 32	„Пожега прича“
28.	Public Media Communications d.o.o. Beograd – Stari Grad, Београд-Стари град	„Златиборске новине“	„Пожега у фокусу“
29.	Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа Тим Ивањица“, Ивањица	Инфо лига	„Пожега је ту до нас“

III

На основу овог Решења са учесницима Јавног позива, којима су одобрена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2019. години, наведеним у тачки I, биће закључени одговарајући уговори.

IV

Ово Решење биће објављено на веб-сајту општине Пожега www.pozega.org.rs и достављено сваком учеснику Конкурса у електронској форми.

Образложење

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", број 83/14, 58/15, 12/16-аутентично тумачење), члана 87. и 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“, бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), члана 8. и 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", број 16/16, 8/17), члана 55. Статута општине Пожега ("Службени лист општине Пожега", број 1/19), Решења Комисије за контролу државне помоћи број 401-00-00089/2019-01/2 од 25.04.2019.године и

Одлуке о буџету општине Пожега за 2019. годину ("Службени лист општине Пожега", број 14/18), председник општине Пожега је дана 10.05.2019. године објавио Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2019. години, 01 број 020-238/19. Јавни позив је објављен у недељном листу „Вести“ и на званичној интернет страници општине Пожега www.pozega.org.rs,

Јавни позив је био отворен 20 дана од дана објављивања у недељном листу „Вести“ и на званичној интернет страници општине Пожега www.pozega.org.rs. Благовремено је прispело 39 (тридесет и девет) пријава по расписаном Јавном позиву.

На основу члана 19. и 21. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник Републике Србије", број 16/16 и 8/17), Председник општине Пожега је Решењем, 01 број 020-286/19 од 09.07.2019. године, образовао Комисију за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2019. години (у даљем тексту: Комисија).

Комисија је дана 16.07.2019. године извршила оцену пројеката поднетих поводом расписаног Јавног позива и донела Предлог одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2019. години и исти доставила председнику општине на даље поступање, у складу са чланом 24. и 25. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник Републике Србије", број 83/14, 58/15 и 12/16- аутентично тумачење), чланом 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник Републике Србије", број 16/16 и 8/17) и Јавним позивом.

Комисија се приликом оцењивања пројеката придржавала критеријума за оцену утврђених Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и наведеним Јавним позивом, и предложила следеће:

Комисија је предложила да се средства доделе:

- 1 Телевизија Пожега д.о.о. Пожега, назив медија: ТВ ПОЖЕГА назив пројекта „Село моје... још лепше изблиза“. Пројекат је комплетан и добро конципиран, формати нових емисија су занимљиви, реализација је реална. Као и у целој Србији, опстанак села на територији пожешке општине је угрожен, па због тога Комисија сматра да је предлог овог пројекта значајан за опстанак пожешких села. Такође, приликом доношења одлуке Комисија је заузела став да највећи део средстава треба доделити пројектима медија из локалне средине, а овај пројекат је врло квалитетан, те из тог разлога Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 2.950.000,00 динара.

2. Јавно информативно предузеће Радио Пожега, Пожега, назив медија: Радио Пожега, назив пројекта: „Роси Пожега 2019 радио особа са инвалидитетом“. Пројекат је комплетан и тема је важна за информисање и инклузију особа са инвалидитетом, има јавни интерес не само за особе са инвалидитетом већ и за све остале грађане, те Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 1.200.000,00 динара.
3. Привредно друштво ГЗС доо Чачак, назив медија: Глас Западне Србије, назив пројекта: „Инфраструктура пожешког краја“. Пројекат је комплетан, буџет је реалан, тема је актуелна и постоји јавни интерес да се овај предлог прихвати јер је фокусиран на инфраструктуру руралног подручја Пожеге, што ће допринети опстанку и развоју неких сеоских средина. Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 400.000,00 динара.
4. Предузеће ТВ 5 доо Ужице, назив медија: Телевизија 5 плус, назив пројекта: „Пожега је наш град“. С обзиром да је главни циљ пројекта допринос култури дијалога у општини Пожега, Комисија сматра да је овај пројекат значајан и интересантан са аспекта унапређења поверења грађана према локалној самоуправи. Због тога Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 300.000,00 динара.
5. Предузеће КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице, назив медија: ТВ Лав +, Назив пројекта: „Одржива пољопривреда – одржива села општине Пожега“. Тема је значајна за развој руралног подручја општине Пожега, за информисање становника у тим срединама и има важност што предвиђа едукацију у појединим пољопривредним гранама. Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 250.000,00 динара.
6. Телевизија Телемарк доо Чачак Синђелићева бб, назив медија: Телевизија Телемарк, назив пројекта: „Имамо право да знамо – пожешке актуелности у фокусу грађана“. С обзиром да пројекат предвиђа и дебатне и документарне емисије, Комисија је препознала јавни интерес грађана општине Пожега у овом пројекту и с обзиром да је присуство телевизије Телемарк стално у општини Пожега, Комисија сматра да се пројекат може успешно реализовати и да је одржив. Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 200.000,00 динара.
7. Драган Николић пр Студио за фото видео и пост продукцију „4Н студио“ Чачак, назив медија: Ча-видео, назив пројекта: „Видљивост ОСИ у мањим срединама“. Тема је значајна за инклузију особа са инвалидитетом у друштву, што је и разлог да Комисија прихвати предложени пројекат и. предлаже да се доделе средства у износу од 50.000,00 динара.

8. Колектив Ужице, назив медија: Колектив Ужице, назив пројекта: „Пожешки ликовни круг“.Тема је занимљива и једини је предложени пројекат чији садржај је ликовна уметност и култура на територији општине Пожега, па због тога Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 50.000,00 динара.
9. Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“, назив медија: УЖИЦЕМЕДИА, назив пројекта: „ЗДРАВА ЗЕМЉА, ЗДРАВА БИЉКА – ЗДРАВИ ЉУДИ, Органска производња – развојна шанса Општине Пожега“. Пошто је територија општине Пожега изузетно повољна за органску производњу, а као таква тема пројекта актуелна и у циљу опстанка младих на селу, Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 50.000,00 динара.
10. Удружење особа са инвалидитетом „Минимас“, назив медија: Портал Пасаж, назив пројекта: „Варошке приче“.У циљу очувања традиције и културног наслеђа у општини Пожега, а сматрајући да пројекат одговара таквој тематици, Комисија предлаже да се доделе средства у износу од 50.000,00 динара.

Комисија је предложила да се средства не доделе:

1. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг“, назив медија: „ЕКО ЛИСТ“, назив пројекта: „Пожешки еколошки промотери“.Тема пројекта је веома важна за сваку средину, пројекат је комплетан. Међутим, Комисија сматра да се овом темом довољно квалитетно баве локални медији. Због тога је одлучено да овај пројекат не добије средства.
2. „Еко задруга“, назив медија: EKOZADRUGA.RS, назив пројекта: „Еко пољопривредници“. Тема је актуелна, али обзиром да се локални медији кроз специјалне емисије и редован програм баве овом темом, Комисија не препоручује да овај пројекат буде финансиран средствима из буџета општине Пожега.
3. Дневник акционарско друштво за новинско-издавачку делатност Нови Сад, назив медија: ДОБРО ЈУТРО, назив пројекта: „Живот и лековито биље“. Комисија је закључила да овај пројекат нема јавни интерес за грађане општине Пожега, те из тих разлога предлаже да му се не доделе средства.
4. Удружење грађана „Ужичанствено“, назив медија: УЖИЧАНСТВЕНО, назив пројекта: „Сајт Ужичанствено“. Приче из прошлости Пожеге и околине су чест садржај и других медија, а посебно локалних медија у Пожеги. Комисија сматра да

реализација овог пројекта не би имала јавни интерес за грађане Пожеге. Због тога Комисија предлаже да се не доделе средства за овај пројекат.

5. РАДИО ЈАВОР ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, ИВАЊИЦА, назив медија: РАДИО ЈАВОР, назив пројекта: „Мозаик општине Пожега“. У опису пројекта не прецизира се тема, а садржај пројекта је дневни програм локалних медија у општини Пожега, тако да овај пројекат за грађане Пожеге нема јавни интерес. Због тога Комисија сматра да не треба доделити средства овом пројекту.
6. Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица“, назив медија: JAVORPRESS.RS, назив пројекта: „JAVORPRESS“. Тема пројекта је потпуно недефинисана, садржај је неприхватљив у условима пројектног финансирања и због тога Комисија предлаже да овај пројекат не добије средства из буџета општине Пожега.
7. ЗОРАН ЂУРОВИЋ ПР СТУДИО ЗА ПРОИЗВОДЊУ И ЕМИТОВАЊЕ ТВ ПРОГРАМА ЗООМ УЖИЦЕ, назив медија: ЗООМУЕ, назив пројекта: „Објективом кроз културно-спортска дешавања општине Пожега“. Пројекат нема јасно дефинисану тему, оваквим садржајима се сасвим довољно баве локални пожелски медији у оквиру својих дневних информативних садржаја. Комисија сматра да не постоји јавни интерес за коришћење средстава из пожелског буџета.
8. НОВОСТИДАНА.РС ДОО Ниш-Палилула, назив медија: НОВОСТИ ДАНА, назив пројекта: „Туризам и угоститељство као лек у општини Пожега“. Тема овог пројекта је реализована у ранијим периодима кроз више пројеката, тако да Комисија не препоручује да овај пројекат не буде подржан средствима из буџета општине Пожега.
9. ЖЕЉКО ДУЛАНОВИЋ ПР ИЗДАВАЊЕ НОВИНА ИНФО АГРАР НОВА ВАРОШ, назив медија: WWW.INFOAGRAR.RS, назив пројекта: „Живот села у општини Пожега“. Како се темом предложеном у пројекту баве свакодневно локални медији у Пожеги, Комисија предлаже да се не доделе средства овом пројекту јер из предложеног садржаја није препознат јавни интерес за грађане општине Пожега.
10. ДУШКО ВУЧЕТИЋ ПР ВИДЕО ПРОДУКЦИЈА БИГ МЕДИА АРИЉЕ, назив медија: ЛОКАЛ ИНФО, назив пројекта: „Одрживо сточарство за развој села у општини Пожега“. По мишљењу Комисије тема пројекта је недефинисана, а садржајем који је наведен у опису пројекта баве се локални медији кроз дневно

информисање. Из тих разлога Комисија предлаже да наведени пројекат не буде подржан из буџета општине Пожега.

11. Синдикат новинара Србије, назив медија: СИНОС, назив пројекта: „Локални медији чувари људских права“Тема је уопштена, а у опису пројекта изнете су опште познате информације. Комисија сматра да овај пројекат нема јавни интерес за грађане Пожеге и због предлаже да му се не доделе средства.
12. СПА 106 ДУШКО ЂУКИЋ ПР КОСЈЕРИЋ (ВАРОШ), назив медија: РАДИО 106, назив пројекта: „Пожега инфо“.Комисија сматра да пројекат "Пожега инфо" не задовољава основне услове у области пројектног финансирања, јер је садржај поменутог пројекта дневни рад сваког медија који има информативни програм. У пројекту нису назначени тема нити циљ. Комисија је мишљења да овај пројекат не треба да добије средства намењена пројектном финансирању.
13. Друштво са ограниченом одговорношћу Реорганизација Ниш, Назив медија: НОВОСТИ ДАНА, назив пројекта: „Да роде не заобилазе Пожегу“.Тема је актуелна и значајна са становишта демографије целе Србије као и општине Пожега, али комисија је уверења да локални медији могу много конкретније да се баве овом темом. Локалним медијима и медијима у околини доступни су подаци о драстичном смањењу наталитета и мере које би могле да се примењују како би се изменила демографска слика. Због тога, комисија предлаже да се не доделе средства.
14. Унија младих Чачак, назив медија: БМЕДИА, назив пројекта: „Пожешки дани – екологија и друштво“.Како се овом темом баве локални медији, Комисија је дала предност локалном информисању и из тих разлога не препоручује да се доделе средства овом пројекту.
15. Радио дифузно предузеће студио М доо Чачак, назив медија: РАДИО ЦЕНАРИКА, назив пројекта: „Пожега јуче-данас-сутра“.Пројекат нема дефинисану тему, јер садржај подразумева дневне активности локалне самоуправе у Пожеги, чиме се баве пожешки медији. Такође, комисија има став да је у опису пројекта изнесен нереалан број емисија у односу на предложени буџет. Због тога се доводи у питање успешна реализација овог пројекта до краја године. Комисија предлаже да не треба доделити средства.
16. Радио дифузно предузеће студио М доо Чачак, назив медија: ЦЕНАРИКА, назив пројекта: „Пожешка ораница". Пројекат је потпун и тема је занимљива, али

комисија сматра да овом темом квалитетније могу да се баве локални медији и из тих разлога предлаже да се не доделе средства по основу овог пројекта.

17. Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО Ужице, назив медија: РАДИО УЖИЦЕ, назив пројекта: „Месне заједнице - срце града“. Тема пројекта је комплетна, а како се овом темом свакодневно баве медији у Пожеги, комисија предлаже да се овом пројекту не доделе средства.
18. Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО Ужице, назив медија: ВЕСТИ, назив пројекта: „Не буди птица ругалица“. Комисија сматра да је тема пројекта актуелна и занимљива, пројекат је комплетан. Међутим, Комисија такође има став да локални медији имају квалитетнији увид у процесе инклузије у образовању у општини Пожега. Због тога Комисија предлаже да се овом пројекту не доделе средства.
19. Друштво са ограниченом одговорношћу ВЕСТИ И РАДИО Ужице, назив медија: ИНФОЕРА, назив пројекта: „Пожега на туристичкој мапи Србије“. Тема је уопштена, наведеним садржајем баве се довољно медији на територији општине Пожега. Такође, овом темом се дуго баве специјализовани медији за туризам у свом редовном програму или кроз посебне емисије. Због тога Комисија предлаже да се не доделе средства овом пројекту.
20. Предузеће за радиодифузију и маркетинг РАДИО САН доо Ужице, Омладинска 3, назив медија: РАДИО САН, назив пројекта: Емисија за пољопривреднике „Наше село“. Тема пројекта је уопштена, није дефинисан конкретан циљ, а садржај који се наводи у пројекту је честа тема локалних медија. Комисија сматра да не постоји јавни интерес за финансирање овог пројекта.
21. Ивана Парлић ПР Агенција за остале издавачке делатности ЕКЛЕКТИК ПРИНТ Пожега, назив медија: Праве ствари – онлине магазин, назив пројекта: „Праве ствари из пожешког краја“. Пројекат није дефинисан, нема конкретну тему, тако да Комисија није препознала јавни интерес, те предлаже да се овом пројекту не доделе средства.
22. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме “Direct Link” доо Београд (Стари град), назив медија: Часопис за локалну самоуправу „Наше место“, назив пројекта: „Наше место: Општина Пожега“. Туристичким потенцијалом општине Пожега бави се више медија у Пожеги и околини, како електронских тако и штампаних. Комисија сматра да не постоји јавни интерес грађана општине Пожега

за оваквим пројектом. Због тога Комисија предлаже да се не доделе средства овом пројекту.

23. Телевизија Телемарк доо Чачак Синђелићева бб, назив медија: REGIONALNEVESTI.NET, назив пројекта: „Пожега – еколошки лидер региона". Тема је актуелна али локални медији се кроз различите садржаје баве овом темом, тако да је Комисија дала предност локалним медијима у пласирању информација из ове области и предлаже да пројекат не буде финансиран из буџета општине Пожега.
24. Предузеће за производњу и промет DIRECT LINK доо Београд (Стари град), назив медија: Интернет портал за локалну самоуправу „Наше место“, назив пројекта: „Еко Пожега". Овом темом се бави више медија, а ситуацијом о заштити животне средине у Пожеги најконкретније и најкомпетентније се баве локални медији јер су најупознатији са еколошком ситуацијом у општини Пожега. Из тих разлога Комисија сматра да пројекат не може бити подржан средствима из буџета општине Пожега.
25. Предузеће КОНЗУМ ЛАВ доо Ужице, назив медија: Информативни портал www.infopress.rs, назив пројекта: „Пожега на длану“. Тема пројекта није конкретна, садржај је преопширан, а у опису пројекта изнети су сегменти којим се стално баве локални медији (пољопривреда, спорт, социјална заштита, здравство..). Комисија предлаже да се не доделе средства овом пројекту.
26. Иван Николић пр делатност новинских агенцина IN-MEDIA.NET Чачак, назив медија: „Регионална информативна агенција новинска агенција „РИНА“, назив пројекта: „Агенцијске вести економски, туристички и пољопривреди потенцијал општине Пожега“. Комисија сматра да је Пројекат недефинисан, садржај овог пројекта је заступљен у Пожешким медијима. Због овог разлога Комисија предлаже да се не доделе средства из буџета општине Пожега.
27. Телевизија „Галаксија 32“ доо Чачак, назив медија: ТВ Галаксија 32, назив пројекта: „Пожега прича“. Комисија примећује да у Пожеги не живе "Ивањичани", нити су "Ивањичани" творци културе и традиције ове општине, како је наведено у првим реченицама описа пројекта. Из тих разлога, а највише због непрепознавања јавног интереса, комисија је одбила овај предлог.
28. Public Media Communications d.o.o. Beograd – Stari Grad, назив медија: „Златиборске новине“, назив пројекта: „Пожега у фокусу“. Тема пројекта је

интересантна али је недефинисана реализација пројекта, недефинисана је циљна група и комисија сматра да не постоји јавни интерес да се финансира овај пројекат.

29. Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа Тим Ивањица“, назив медија: Инфо лига, назив пројекта: „Пожега је ту до нас“. Комисија сматра да не постоји јавни интерес грађана општине Пожега за реализацију овог пројекта и из тих разлога предлаже да се не доделе средства из буџета општине Пожега.

Имајући у виду наведено, на предлог Комисије за оцену пројекта поднетих по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2019 години, одлучено је као у тачки I овог Решења.

Поука о правном средству: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања.

**Председник
Ђорђе Никитовић**

