

Република Србија

Општина Пожега

ОПШТИНСКА УПРАВА ПОЖЕГА

Стручна комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву

за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката

производње медијских садржаја из области јавног информисања

на територији општине Пожега у 2021. години

02 број 401-1-2/21

11.05.2021.године

Пожега

На основу члана 23. и 24. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ број 83/14 и 58/15), члана 18. и 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ број 16/16 и 8/17) и Решења председника општине Пожега о именовању Стручне комисије за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2021. години 01 број 020-170/21 од 15.04.2021. године, Стручна комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2021. години 01 број 020-73/21 је на седници одржаној дана 11.05.2021. године, донела

## ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

### I

Стручна комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2021. години (у даљем тексту: Комисија) предлаже да се средства из буџета општине Пожега за 2021. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања расподеле у следећим износима:

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

Ред. бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив	Одобрена средства у динарима
1.	Телевизија Пожега доо Пожега	„Да нас буде више“	ТВ ПОЖЕГА	3.740.000,00
2.	Радио Пожега доо Пожега	„Спорт као најлепша игра“	Радио Пожега	1.100.000,00
3.	Preduzeće za informisanje INFO 24 Media doo Beograd – Novi Beograd	„Пожешка културна интеракција“	INFO 24	350.000,00

4.	Snežana Despotović pr, marketing agencija West Media Press, Užice	„Пожега општина будућности“	www.zapadneinfo.net	115.000,00
5.	СПА 106, Душко Ђукић пр, Косјерић	„Пожега на линији“	Радио 106	300.000,00
6.	Предузеће Конзум лав доо, Ужице	„Капитални пројекти за подршку развоја општине Пожега“	ТВ Лав +	300.000,00
7.	Предузеће ТВ-5 доо Ужице	„Очување животне средине и примарна селекција отпада у општини Пожега“	Телевизија 5 Ужице	600.000,00
8.	Zoran Đurović pr, Studio za proizvodnju i emitovanje tv programa Zoom Užice	„Спорт за све“	ZOOMUE	250.000,00
9.	Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа Тим“ Ивањица	„Здрав дух у здравом телу“	Info liga	100.000,00
10.	ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК	„Кромпир као сиротињска храна“	AGROPRESS	500.000,00
11.	PUBLIC MEDIA COMMUNICATION DOO BEOGRAD STARI GRAD	„Чувајмо нашу Пожегу“	POŽEGA ONLINE	145.000,00

**У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник), Комисија даје следеће образложење за пројекте који су подржани:**

1. Подносилац пројекта је Телевизија Пожега доо Пожега, назив медија: **ТВ ПОЖЕГА**, који је конкурисао са пројектом „**Да нас буде више**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 7.500.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 3.750.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема и сврха пројекта су од значаја за информисање становништва општине Пожега. Посебно се истиче значајан број медијских садржаја. Значај пројекта је добро описан и актуелан за одржање популације у локалној самоуправи. Циљеви и циљне групе су добро постављене. Опис активности детаљно разрађен. Резултати и индикатори резултата мериторни. Подносилац

поседује професионални и технички капацитет за реализацију пројекта. Комисија сматра да ће реализацијом овог пројекта у великој мери бити остварен јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Пожега.

Ради неопходне усклађености периода реализације пројекта, Комисија предлаже да се буџет ревидира у делу усклађивања персоналних трошкова.

Комисија предлаже да се подносиоцу пројекта Телевизија Пожега доо Пожега додели износ од 3.740.000,00 динара.

2. Подносилац пројекта је **Радио Пожега доо Пожега**, назив медија: **Радио Пожега**, који је конкурисао са пројектом „**Спорт као најлепша игра**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 4.203.400,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 3.347.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да је овај пројекат тематски добро опредељен. Бави се афирмацијом школског и аматерског спорта. Циљне групе су добро постављене и реалне за планирани утицај пројекта. Опис активности је детаљан и даје уверења да ће пројекат бити реализован према плану и динамици исказаној у пројектној документацији. Медиј поседује професионални капацитет за реализацију.

Комисија наглашава да у делу планираних медијских садржаја „објаве“ се не могу третирати као медијски садржаји, па упућује апликанта да се кроз ревидирани буџет концентрише на производњу планираних емисија и прилога. Комисија такође предлаже да се ревидирани буџет усклади са реалном ценом персоналних трошкова.

Комисија предлаже да се подносиоцу пројекта Радио Пожега доо Пожега додели износ од 1.100.000,00 динара.

3. Подносилац пројекта је **Preduzeće za informisanje INFO 24 Media doo Beograd – Novi Beograd**, назив медија: **INFO 24**, који је конкурисао са пројектом „**Пожешка културна интеракција**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 1.039.500,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 820.500,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тематски заокружен пројекат који се односи на област културе и савременог уметничког стваралаштва. Значајно доприноси повећању нивоа информисаности грађана општине Пожега, као и подизању нивоа свести грађана о неговању и очувању културно историјског наслеђа овог краја. 16 медијских садржаја је довољна основа да се изузетно добро представе теме које су разрађене у значају пројекта. Циљне групе добро постављене, опис активности детаљно разрађен и усклађен са планом и динамиком. Резултати и индикатори су мерљиви, што указује на одрживост пројекта.

Комисија има примедбе на предимензионираност појединих трошкова, па сматра да их треба усагласити са реалним захтевима и препоручује да се подносиоцу доделе средства у износу од 350.000,00 динара.

4. Подносилац пројекта је **Snežana Despotović pr, marketing agencija West Media Press, Užice**, назив медија: **www.zapadneinfo.net**, који је конкурисао са пројектом „**Пожега општина будућности**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 150.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 119.322,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Назив пројекта упућује на циљну групу младих који ће бити информисани о развоју значајних тема за живот младих. Планирана израда 20 медијских садржаја се односи на перспективу младих и запошљавање као актуелне теме. Циљ пројекта и циљне групе су добро постављене. У опису активности посебан значај има истраживање јавности и анкетирање грађана Пожеге, што је исказано и у плану и динамици. Комисија оцењује да је пројекат значајан за информисање грађана општине Пожега и као такав одржив.

Комисија предлаже се подносиоцу пројекта Snežana Despotović pr, marketing agencija West Media Press, Užice, доделе средства у износу од 115.000,00 динара.

5. Подносилац пројекта је **СПА 106, Душко Ђукић пр, Косјерић**, назив медија: **Радио 106**, који је конкурисао са пројектом „**Пожега на линији**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 937.500,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да реализацијом овог пројекта се у довољној мери може остварити јавни интерес у области јавног информисања о темама које су важне за правовремено и свеобухватно информисање грађана општине Пожега. Вишегодишње искуство подносиоца пројекта као и велики број планираних медијских садржаја уверавају да ће реализацијом овог пројекта бити остварен утицај на планиране циљне групе.

Комисија сматра да су планиране теме и активности у сагласности са остварењем планираних циљева пројекта и циљних група. Комисија сматра да је буџет предимензиониран у делу персоналних трошкова према планираним активностима и броју медијских садржаја.

Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан са 300.000,00 динара, па се апликанту налаже да кроз Ревидирани буџет умањи вредности персоналних трошкова и усклади број медијских садржаја у складу са одређеним средствима.

6. Подносилац пројекта је **Предузеће Конзум лав доо Ужице**, назив медија: **ТВ Лав +**, који је конкурисао са пројектом „**Капитални пројекти за подршку развоја општине Пожега**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 2.606.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.300.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Пројекат остварује јавни интерес у области информисања. Планиране активности усклађене су са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. План реализације пројекта је детаљно разрађен, као и појединачне теме. Значајно искуство и професионални капацитети гарантују институционалну одрживост пројекта.

Буџет је предимензиониран у односу на циљ и број медијских садржаја, Комисија предлаже ревидирање у делу персоналних трошкова.

Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан са 300.000,00 динара.

7. Подносилац пројекта је **Предузеће ТВ-5 доо Ужице**, назив медија: **Телевизија 5 Ужице**, који је конкурисао са пројектом **„Очување животне средине и примарна селекција отпада у општини Пожега“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 2.430.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.161.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема пројекта је актуелна за решавање проблема отпада и успостављање система селекције отпада, а сврха да се код грађана развије свест о важности примарне селекције отпада. Циљне групе су становници Пожеге у урбаном и руралном делу. Формат медијског садржаја је разноврстан и обухвата промо филм, тв прилоге и тв емисије у којима ће детаљно едуковати циљне групе у решавању постављене теме. План и динамика реализације, мерљиви резултати и индикатори, гарантују одрживост пројекта.

Комисија сматра да је буџет предимензиониран у делу персоналних трошкова и предлаже ревидирање буџета и усклађивање са реалним ценама и роком реализације пројекта.

Комисија предлаже суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 динара.

8. Подносилац пројекта је **Zoran Đurović pr, Studio za proizvodnju i emitovanje tv programa Zoom Užice**, назив медија: **ZOOMUE**, који је конкурисао са пројектом **„Спорт за све“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 464.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 370.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да је пројекат добро конципиран и да је тематски од значаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Пожега. Пројекат се бави спортом и спортским активностима у циљу афирмације млађих нараштаја. Циљне групе су добро постављене и очекује се остваривање реалног утицаја на планирани циљ. Планирани опис и разрада активности, очекивани резултати и мерљиви индикатори кроз број посета и коментара, професионални и технички капацитети, дају уверења да ће пројекат бити реализован у складу са планом.

Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан са 250.000,00 динара, па се апликанту налаже да кроз Ревидирани буџет умањи вредност оперативних трошкова продукције и усклади број медијских садржаја у складу са опредељеним средствима.

9. Подносилац пројекта је **Тим за информисање, културу и развој демократије „Медиа Тим“ Ивањица**, назив медија: **Info liga**, који је конкурисао са пројектом **„Здрав дух у здравом телу“**. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 401.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 316.500,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

У теми пројекта подизање свести код деце и младих у општини Пожега је значајно за информисање примарне циљне групе деце предшколског узраста, средњошколаца и младих, чиме ће се афирмисати подстицај за бављење спортом на територији општине Пожега. Циљ је мотивација младих да се активно укључе у спортске активности, а кроз медијске садржаје подстаћи ће се информисаност грађана о важним темама попут услова уписа деце, начину финансирања спортских клубова и повећање броја деце који тренирају спорт.

Имајући у виду план и динамику реализације пројекта, Комисија предлаже да подносилац ревидира буџет у делу персоналних трошкова и предлаже да се пројекат суфинансира у износу од 100.000,00 динара.

10. Подносилац пројекта је **ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК**, назив медија: **AGROPRESS**, који је конкурисао са пројектом „**Кромпир као сиротињска храна**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 1.000.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема је атрактивна за информисање просечног становништва Пожеге, а значај пројекта добро образложен. Правилно је дефинисана, очекивана позитивна промена за циљне групе. Пројектне активности су добро разрађене, примарни и специфични циљеви дефинисани према потребама циљних група. Велико искуство подносиоца пројекта гарантује реализацију и одрживост пројекта.

У предлогу буџета Комисија предлаже ревидирање у делу персоналних трошкова. Такође, Комисија скреће пажњу на техничку грешку у буџету где је апликант заменио места у рубрикама „цена по јединици“ и „број јединица“, па га упућује да у ревидираном буџету ову грешку исправи.

Комисија предлаже доделу средстава у износу од 500.000,00 динара.

11. Подносилац пројекта је **PUBLIC MEDIA COMMUNICATION DOO BEOGRAD STARI GRAD**, назив медија: **POŽEGA ONLINE**, који је конкурисао са пројектом „**Чувајмо нашу Пожегу**“. Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року.

Укупна вредност пројекта износи 880.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 700.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Овај пројекат је у довољној мери добро тематски осмишљен, јер обухвата и ставља акценат на екологију и подизање еколошке свести грађана. Комисија сматра да реализацијом планираних медијских садржаја може се остварити сврха пројекта и утицај на циљне групе, те на тај начин извесно је и остваривање јавног интереса у области јавног информисања за грађане општине Пожега.

Комисија истиче да фотографија, као медијски садржај сама за себе не може представљати заокружену тематску медијску целину од јавног интереса, па апликанта упућује да у реализацији пројекта овај вид тзв. „медијског садржаја“ изостави током производње, а да се у складу са препорученим средствима, бави производњом осмишљених и аналитичких тематских текстуалних медијских садржаја, уз фотографије као њихов саставни део. Комисија уочава предимензионираност многих параметара, како броја садржаја, посета веб страни, тако и вредностима и јединичним ценама у Буџету пројекта.

Комисија предлаже да овај пројекат буде подржан са 145.000,00 динара, па се апликанту налаже да кроз Ревидирани буџет умањи вредност персоналних трошкова и усклади број медијских садржаја у складу са реалним и опредељеним средствима.

**1. ПРЕДЛОГ ЗА ПРОЈЕКТЕ КОЈИМА СЕ НЕ ОДОБРАВАЈУ СРЕДСТВА:**

Комисија није предложила расподелу средстава за следеће пројекте:

Ред. бр .	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Издавач медија/назив
1.	Савез Срба из региона, Београд – Нови Београд, Отона Жупанчича 14	„Живот Срба у региону и избеглих, расељених и досељених у Пожеги“	Српско коло
2.	Duško Vučetić pr, video produkcija „Big Media“ Arilje	„Одржива пољопривреда за развој општине Пожега“	Lokal info
3.	Alem Rovčanin pr, proizvodnja televizijskog programa „PP Media“, Prijepolje	„Органска производња – пут до здраве хране“	PP Media
4.	ПУЛС МЕДИЈА, Синђелићева 75а/3, Чачак	„Пожега на длану“	Media Portal
5.	TV SUPER-SAT COMMUNICATION DOO BEOGRAD – VRAČAR	„Ко једном дође у Пожегу увек јој се врати“	ТВ Супер Сат, ТВ Инфо 24
6.	Предузеће Конзум лав доо, Ужице	„Одржива села општине Пожега“	Информативни портал „www.infopress.rs”
7.	RAM RADIO MEDIJA MREŽA DOO UŽICE	„Пожешка перспектива: ново саобраћајно чвориште, индустријски и пољопривредни центар југозападне Србије“	LUNA PRESS
8.	DRUŠTVO ZA RADIO TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DOO NIŠ, CARA DUŠANA 45	„Најбоље из Пожеге“	TV K:: CN 1
9.	Телевизија Телемарк доо Чачак	„Пожега у фокусу грађана“	TELEVIZIJA TELEMARК
10.	Удружење грађана НВО „Ужице медија“	„Места и знаци сећања, споменичка обележја у пожешком крају“	Užicemedia
11.	Miloš Vulović pr, proizvodnja televizijskog programa REC Media Užice	„Чувари старих заната“	REC Media
12.	Драган Николић пр, Студио за фото и видео и постпродукцију 4 Н Студио Чачак	„Инклузија – из нашег угла“	4N

13.	Друштво са ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	„Запошљавање – буђење капацитета“	Вести, Радио Ужице, Инфоера
14.	Aleksandar Pavlović pr, proizvodnja televizijskog programa Kadar, Šabac, Koke Đorđević 9	„Србија у кадру – Пожега у кадру“	Телевизија Шумадија Аранђеловац, TV Lotel plus, Телевизија 5 Ужице, ТВ Крушевац, TV City, TV Forum, TV Bor, TV Apatin, TV Požega, TV Studio, TV Jasenica
15.	Ivan Nikolić pr, delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	„Привредни замајац општине Пожега“	REGIONALNA INFORMATIVNA NOVINSKA AGENCIJA RINA
16.	ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК	„Проблем дивље депоније општине Пожега“	GLAS ZAPADNE SRBIJE
17.	INFORMATIVNI CENTAR DOO PRIBOJ	„Пожега – град предузетништва“	TV PRIBOJ

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје образложење за неприхватање следећих пројеката:

1. Подносилац пројекта **Савез Срба из региона, Београд – Нови Београд, Отона Жупанчича 14, назив медија: Српско коло** који је конкурисао са пројектом **„Живот Срба у региону и избеглих, расељених и досељених у Пожеги“**

Укупна вредност пројекта износи 380.500,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 250.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Пројектом је предвиђено објављивање серијала текстова посвећених животу Срба у региону и прогнаника у Србији. Тема пројекта је уопштена и прешироко постављена, кроз истраживање није утврђено колико расељених лица живи на подручју Пожеге, па се самим тим доводи у питање правилно дефинисање циљне групе. Број медијских садржаја у буџету и пријави пројекта није усклађен. Трошкови у буџету се односе углавном на редовно функционисање, а одређене ставке у буџету су неприхватљиве (поштарина, банкарске провизије, најам простора, итд.).

Из наведених разлога Комисија препоручује да се овај пројекат не подржи.



2. Подносилац пројекта **Duško Vučetić pr, video produkcija „Big Media“ Arilje**, назив медија: **Lokal info** који је конкурисао са пројектом **„Одржива пољопривреда за развој општине Пожега“**

Укупна вредност пројекта износи 378.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија констатује да је пројекат у тематском делу уопштен, нејасан, као и да опис стања није добро анализиран. Циљне групе су нејасно постављене. У опису реализације пројекта нема јасно видљивог концепта медијског садржаја. Уместо резултата наведене су активности, а индикатори су лоше одређени и немерљиви.

Комисија је става да се овај пројекат не подржи.

3. Подносилац пројекта **Alem Rovčanin pr, proizvodnja televizijskog programa „PP Media“, Prijepolje**, назив медија: **PP Media** који је конкурисао са пројектом **„Органска производња – пут до здраве хране“**

Укупна вредност пројекта износи 3.350.600,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.854.600,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија констатује да је предложена тема уопштено постављена и да се из пројектне апликације ни на који начин не види било каква локална специфичност везана за општину Пожега. Циљне групе су прешироко постављене. У опису реализације пројекта не може се претпоставити како ће изгледати ниједан медијски садржај и којом ће се ужом тематском облашћу бавити. Индикатори немерљиви и недовољно јасни. Буџет неоправдано предимензиониран и садржи недозвољене буџетске позиције.

Комисија је става да се овај пројекат не подржи.

4. Подносилац пројекта **ПУЛС МЕДИЈА, Синђелићева 75а/3, Чачак**, назив медија: **Media Portal** који је конкурисао са пројектом **„Пожега на длану“**

Укупна вредност пројекта износи 380.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија констатује да је овај пројекат технички неисправан јер иако је апликација упућена на општину Пожега, апликант се на више места у пројекту бави анализом сличне теме али на територији града Ужица. Поред тога тематски пројекат је постављен као опште јавно информисање и промоција органа локалне самоуправе, што је у апсолутној супротности са смислом пројектног суфинансирања медија, а на основу Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Такође, Комисији је предочен извештај Савета за штампу у коме стоји да је овом медију у последњих неколико месеци због кршења кодекса новинара Србије изречена мера „јавна опомена“ и то у два наврата, те стога поштујући члан 18. Правилника став 2 тачка 1. Комисија и по овом критеријуму сматра да овај пројекат не треба подржати.

5. Подносилац пројекта **TV SUPER-SAT COMMUNICATION DOO BEOGRAD – VRAČAR**, назив медија: **ТВ Супер Сат, ТВ Инфо 24** који је конкурисао са пројектом **„Ко једном дође у Пожегу увек јој се врати“**

Укупна вредност пројекта износи 3.507.600,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.580.400,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема пројекта иако упућује на Пожегу и информисање грађана Пожеге о значају развоја туристичких потенцијала, прешироко је постављена, а на основу циљева и општих пројектних активности не може се закључити да пројекат доприноси информисању популације Пожеге. План реализације пројектних активности је школски постављен, а кроз наведени пројекат није реално да буде изводљив. Исти закључак се односи на резултате и индикаторе који су наведени али и тешко реално доказиви.

Комисија сматра да је буџет предимензиониран и није економски оправдан. Стога предлаже да се пројекат не подржи.

6. Подносилац пројекта **Предузеће Конзум лав доо Ужице**, назив медија: **Информативни портал „www.infopress.rs“** који је конкурисао са пројектом **„Одржива села општине Пожега“**

Укупна вредност пројекта износи 653.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 520.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да је пројекат тематски добро постављен, али да у даљем тексту апликант не показује на који начин ће конкретно обрађивати појединачне теме, па се на основу тога не може стећи довољно уверљив утисак да ће се реализацијом овог пројекта остварити јавни интерес у области јавног информисања за грађане општине Пожега.

У табели резултати и индикатори погрешно су замењени са планираним активностима, а индикатори су нејасни и немерљиви.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

7. Подносилац пројекта **RAM RADIO MEDIJA MREŽA DOO UŽICE**, назив медија: **LUNA PRESS** који је конкурисао са пројектом: **„Пожешка перспектива: ново саобраћајно чвориште, индустријски и пољопривредни центар југозападне Србије“**

Укупна вредност пројекта износи 1.562.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.242.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да овај пројекат не даје уверење да ће остварити довољан јавни утицај у области јавног информисања на територији општине Пожега. Не види се на који начин ће апликант реализовати поједине медијске садржаје и како ће кроз њих анализирати постојеће стање и детектовати евентуалне проблеме. У буџетском делу у оперативним трошковима постоје недозвољене ставке које су у супротности са Правилником о суфинансирању медијских садржаја у области јавног информисања као нпр. „емитовање цинглова“. Такође, апликант кроз пројектну апликацију више инсистира на производњи за радио програм, а наводи и да ће садржај бити емитовани на још два радија: Радио Макс и Радио Кис, за које није доставио потврде којима ће се доказивати да ће садржај бити емитован и на овим радио станицама. Подносилац нејасно поставља резултате и индикаторе и нема јасан циљ за реализацију.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

8. Подносилац пројекта **DRUŠTVO ZA RADIO TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DOO NIŠ, CARA DUŠANA 45**, назив медија: **TV K:: CN 1** који је конкурисао са пројектом: **„Најбоље из Пожеге“**

Укупна вредност пројекта износи 4.750.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 2.350.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да је пројекат тематски прешироко постављен без уже локалне специфичности, па не даје довољно уверења да ће се његовом реализацијом остварити довољан јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Пожега. Комисија такође уочава да је нејасан број планираних медијских садржаја који би били произведени током његове реализације јер у наративном делу је планирано 10 емисија, док се у буџетском делу истиче 20 садржаја. И поред тога буџет пројекта је економски неоправдан и предимензиониран у односу на планиране активности и очекиване резултате.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пројекта **Телевизија Телемарк доо Чачак**, назив медија: **TELEVIZIJA TELEMARК** који је конкурисао са пројектом: **„Пожега у фокусу грађана“**

Укупна вредност пројекта износи 2.621.700,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.308.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да овај пројекат по свом концепту је у супротности са суштином суфинансирања медијских пројеката, јер се бави општим јавним информисањем без заокружене тематске целине. Нема аналитичког приступа као ни истраживања, а емитовање је обезбеђено само кроз редовне информативне емисије по систему програмске шеме. Такође, на више позиција у пројекту уместо Пожегом апликант показује да је анализирао стање у Краљеву. У буџетском делу пројекат садржи недозвољене ставке.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

10. Подносилац пројекта **Удружење грађана НВО „Ужице медиа“**, назив медија: **Užicemedia** који је конкурисао са пројектом: **„Места и знаци сећања, споменичка обележја у појешком крају“**

Укупна вредност пројекта износи 379.240,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 295.800,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија истиче да је тема пројекта добра и важна за очување традиције и чувања историје, али да је апликант недовољно јасан и прецизан у планираним пројектним активностима па се из текста пројекта не даје довољно уверења да ће производени медијски садржаји остварити довољан јавни интерес у области јавног информисања. Такође, нејасан је и број медијских садржаја с обзиром да се апликант у наративном делу одређује да ће реализовати 10 текстова, док у буџетском делу пројекат буџетира на 17 медијских садржаја. Подаци

наведени у табели резултати представљају активности, а не резултате и самим тим не кореспондирају са циљевима пројекта.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

11. Подносилац пројекта **Miloš Vulović pr, proizvodnja televizijskog programa REC Media Užice**, назив медија: **REC Media** који је конкурисао са пројектом: „**Чувари старих заната**“

Укупна вредност пројекта износи 896.550,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 700.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема пројекта је интересантна јер покушава да од заборава отргне старе занате. Претпостављен број медијских садржаја као видео прилога, међутим не даје довољно јасну аргументованост да ће пројекат допринети бољем информисању грађана Пожеге о вредностима старих заната, као и подизање свести младих да иницирају бављење тим занатима. У том смислу примарне циљне групе и активности нису гарант одрживости пројекта, а нејасно су постављени и резултати и индикатори резултата. Комисија сматра да је буџет предимензиониран и садржи недозвољене ставке.

Стога Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

12. Подносилац пројекта **Драган Николић пр, Студио за фото и видео и постпродукцију 4 N Студио Чачак**, назив медија: **4N** који је конкурисао са пројектом: „**Инклузија – из нашег угла**“

Укупна вредност пројекта износи 700.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 560.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија констатује да је пројекат тематски од изузетне важности, али нажалост апликант у пројектној документацији није оставио уверења да ће се реализацијом ове теме посебно бавити стањем на територији општине Пожега, па самим тим да ће остварити довољан утицај на планиране циљне групе. У рубрици значај пројекта нема истраживања на локалном нивоу нити било које локалне специфичности везане за предложену тему. Упитан је и утицај медија преко којег ће пројекат бити реализован на становништво на територији општине Пожега. У буџетском делу постоје нејасноће и недозвољене ставке као што је нпр. „финансирање тумача за знаковни језик за 15 садржаја“ иако се из наративног дела види да ће бити само 5 садржаја који ће се знаковно преводити.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

13. Подносилац пројекта **Друштво са ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице**, назив медија: **Вести, Радио Ужице, Инфоера** који је конкурисао са пројектом: „**Запошљавање – буђење капацитета**“

Укупна вредност пројекта износи 720.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 542.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да је тема од изузетне важности али истиче да се кроз пројектну апликацију не даје довољно уверења да ће предложен број медијских садржаја као и њихов временски формат остварити довољан утицај на планиране циљне групе. Такође у прилог оваквом ставу иде и чињеница да се кроз пројектну документацију апликант није бавио конкретним медијским садржајима и разрадом појединачних тема из области коју је планирао да медијски обрађује.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

14. Подносилац пројекта **Aleksandar Pavlović pr, proizvodnja televizijskog programa Kadar, Šabac, Koke Đorđević 9**, назив медија: **Телевизија Шумадија Аранђеловац, TV Lotel plus, Телевизија 5 Ужице, ТВ Крушевац, TV City, TV Forum, TV Bor, TV Apatin, TV Požega, TV Studio, TV Jasenica** који је конкурисао са пројектом: „**Србија у кадру – Пожега у кадру**“

Укупна вредност пројекта износи 401.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 200.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Предложен пројекат нема информативни карактер већ се своди на промоцију туристичких потенцијала Западне Србије, а између осталог и Пожеге. Самим тим није у складу са општом наменом конкурса.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

15. Подносилац пројекта **Ivan Nikolić pr, delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak**, назив медија: **REGIONALNA INFORMATIVNA NOVINSKA AGENCIJA RINA** који је конкурисао са пројектом: „**Привредни замајац општине Пожега**“

Укупна вредност пројекта износи 862.500,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 690.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да и поред тога што је пројекат у солидној мери анализирао и таргетирао проблеме везане за тему коју је предложио да обрађује из даљег текста конкурсне документације не виде се појединачне специфичности теме које ће бити обрађене кроз појединачне садржаје па је самим тим и упитан довољан утицај и остваривање јавног интереса у области јавног информисања у локалној средини на територији општине Пожега. Такође, апликант приказује у броју медијског садржаја и 10 фотографија као посебне целине, а Комисија истиче да се фотографија не може сама за себе третирати као медијски садржај. У табели резултати нема јасно постављених резултата већ су замењени са пројектним активностима што ствара нејасну слику и способност подносиоца да одговори постављеним циљевима. Буџет садржи недозвољене ставке као што је у персоналним трошковима „мониторинг“.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

16. Подносилац пројекта **ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ГЗС ДОО ЧАЧАК** назив медија: **GLAS ZAPADNE SRBIJE** који је конкурисао са пројектом: „Проблем дивље депоније општине Пожега“

Укупна вредност пројекта износи 1.000.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Тема „постојање дивљих депонија на територији општине Пожега“ није јасно разрађена већ садржи опште податке извештаја Агенције за заштиту животне средине и односи се углавном на прописе у области управљања отпадом и унапређење животне средине у Србији и ЕУ, што није у корелацији са интересима грађана Пожеге. Такође, тему дивљих депонија боље и детаљније са јаснијим мериторним показатељима су разрадили други подносиоци. У плану активности наведене су опште поставке које не гарантују успешну реализацију пројекта, а наведени резултати замењени су активностима и нису у директној вези са циљевима пројекта.

Такође, Комисији је предочен извештај Савета за штампу у коме стоји да је овом медију у последњих неколико месеци због кршења кодекса новинара Србије изречена мера „јавна опомена“ и то у четири наврата, те стога поштујући члан 18. Правилника став 2 тачка 1. Комисија и по овом критеријуму сматра да овај пројекат не треба подржати.

17. Подносилац пројекта **INFORMATIVNI CENTAR DOO PRIBOJ**, назив медија: **TV PRIBOJ** који је конкурисао са пројектом: „Пожега – град предузетништва“

Укупна вредност пројекта износи 1.500.000,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан конкурс.

Комисија сматра да је пројекат тематски прешироко постављен и да би његовом реализацијом био упитан довољно остварив утицај на планиране циљне групе. Такође, упитан је утицај медија преко кога ће се пројекат реализовати на становништво општине Пожега, тако да нема довољно уверења да ће се остварити јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Пожега.

Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

## Образложење

На основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", број 83/14, 58/15, 12/16-аутентично тумачење), чланова 87. и 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“, бр. 13/10,100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), члана 8. и 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС", број 16/16, 8/17), Решења Комисије за контролу државне помоћи РС број 401-00-00010/2021-01/2 од 25.01.2021.године, члана 55. Статута општине Пожега ("Службени лист општине Пожега", број 1/19), и Одлуке о буџету општине Пожега за 2021. годину ("Службени лист општине Пожега", број 10/20), председник општине Пожега је дана 05.02.2021. године расписао Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2021. години, 01 број 020-73/21. Јавни позив је објављен у недељном листу „Вести“ и на званичној интернет страници општине Пожега [www.pozega.org.rs](http://www.pozega.org.rs).

Јавни позив је био отворен 20 дана од дана објављивања у недељном листу „Вести“ и на званичној интернет страници општине Пожега [www.pozega.org.rs](http://www.pozega.org.rs). Укупно је приспело 29 (двадесет и девет ) пријава по расписаном Јавном позиву.

Чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се пријаве на конкурс оцењују према мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и према мери у којој, на основу поднете документације, учесник на конкурс пружа већу гаранцију привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија од три или пет чланова. Чланове стручне комисије именује руководилац органа који је расписао конкурс и то из реда независних стручњака за медије и медијских радника који нису у сукобу интереса и не обављају јавну функцију.

Чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописани су критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс.

Чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да оцену пројеката поднетих на конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује руководилац органа који је расписао конкурс.

Чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, прописано је да Комисија даје предлог са образложењем који потписују сви чланови Комисије.

Ставом 2. Решења Председника општине Пожега о именовању Стручне комисије за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2021. години 01 број 020-170/21 од 15.04.2021. године, (у даљем тексту: Комисија) утврђено је да је задатак Комисије да изврши оцену пројеката и донесе образложен предлог о додели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години и исти достави председнику општине на даље поступање у складу са Правилником суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса и Јавним позивом за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2021. години

Комисија је на седници одржаној дана 11.05.2021. године утврдила да је по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пожега у 2021. години пристигло 29 (двадесет и девет) пријава. Комисија Одељења за друштвене делатности Општинске управе општине Пожега је у складу са чланом 11. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања доставила Записник о испуњености услова за учешће на конкурс. Једна пријава је прispела након рока предвиђеног Јавним позивом (неблаговремена). У складу са чланом 11. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања Комисија ту пријаву није разматрала.


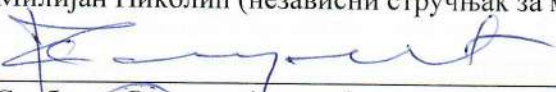
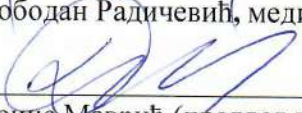
Такође, Комисија Одељења је прибавила обавештење од Савета за штампу и Регулаторног тела за електронске медије.

Комисија је на наведеној седници пројекте оцењивала у складу са чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија је дала образложење за сваки пројекат у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, оцењивањем пројеката и расположивим буџетским средствима Комисија је донела предлог као у диспозитиву.

#### Чланови Комисије:

1.   
Милијан Николић (независни стручњак за медије), председник Комисије
2.   
Слободан Радичевић, медијски стручњак
3.   
Денис Маврић (предлог професионалног удружења новинара Србије-ПРОУНС)